



# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## 緒言

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）所載的適用要求，提呈此份環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」），本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的「不遵守就解釋」條文規定。

本集團將以數字化醫療平台為基礎，繼續探求開拓互聯網醫院業務及健康管理服務，從而構建創新的數字化醫療業務模式。

憑藉真實世界的數據及自身涵蓋患者全旅程的經驗，本集團將進一步挖掘醫療健康行業中利益相關方的未盡需求，以界定及打造涵蓋疾病預防及篩查、診斷與治療、康復及健康管理的全流程健康服務體系，當中將覆蓋患者診前、診中、診後的多類創新健康管理工具、產品及個性化服務，包括但不限於基因檢測、疾病篩查、輔助診療、數字化醫療、健康處方、疾病康復、醫生助理、保險服務、企業客戶健康管理等。此外，本集團亦重點引進健康技術人才，以及管理及營銷專才。結合本集團內外利益相關方的共同努力，並憑藉內在優勢，本集團預期將打造一個創新型醫療健康生態體系。隨著日益增長，本集團意識到環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治」）事宜的重要性，並致力推廣企業社會責任，從而滿足社會進程的需要。

## 報告範圍

本環境、社會及管治報告中呈述的資料涵蓋2020年1月1日至2020年12月31日期間（「報告期」），即本集團2020年度報告有關的財政年度。本環境、社會及管治報告涵蓋本公司及旗下全部附屬公司。本環境、社會及管治報告所載資料的蒐集及整理途徑有多種，包括但不限於本集團的內部監控政策、執行環境、社會及管治相關措施的事實證據、環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標（「KPI」），以及本集團在其業務運營及環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。

本環境、社會及管治報告分為環境及社會兩個主要範疇。每個範疇將以不同層面論述，並提供環境、社會及管治指引所指明的相關政策及法律。

## 本環境、社會及管治報告的鑒證

本公司董事會對我們的環境、社會及管治策略及匯報承擔責任，亦須負責評估及識別環境、社會及管治風險，以及確保設有合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；同時，本集團的管理層集中監察及管理本集團的環境、社會及管治風險及管理成效。我們任用管理層及各職能的僱員了解利益相關方所關注的事宜，以及識別我們業務運營中的有關環境、社會及管治事宜。

## 利益相關方參與

為訂定我們現在和日後的可持續發展策略，我們必需了解利益相關方對於本集團發展及成功的觀點及期望，以及幫助我們評估我們日後的業務活動所產生的潛在影響。

本集團將繼續構建不同渠道與主要利益相關方進行有效的溝通，從而及時回應他們關切的事項及意見反饋。我們相信，我們有必要顧及每位利益相關方所需，此舉有利於與股東及投資者、僱員、客戶、供應商、政府機關及公營機構維繫長期友好關係。以下載列利益相關方所關注的事項：

參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項	
內部利益相關方	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>公告、新聞稿及通函</li> <li>股東週年大會</li> <li>公司網站</li> <li>投資者簡報會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>盈利能力及財政穩定性</li> <li>信息披露及透明度</li> <li>企業管治</li> <li>業務合規情況</li> </ul>
	僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效考核</li> <li>定期會議及培訓</li> <li>焦點小組</li> <li>電郵、通告、通函、熱線及與管理層共同參與團建活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員薪酬及福利</li> <li>健康及安全的工作環境</li> <li>事業發展及培訓機會</li> </ul>
外部利益相關方	客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>面對面會談及實地考察</li> <li>客戶服務熱線及電郵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優質產品及服務</li> <li>客戶私隱及權益的保護</li> <li>持續向客戶推廣可靠的產品／服務</li> <li>客戶滿意度</li> </ul>
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標</li> <li>合約及協議</li> <li>電話討論</li> <li>面對面會談及實地考察</li> <li>行業研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平及公開的採購</li> <li>雙贏合作</li> <li>環境保護</li> <li>知識產權的保障</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## 利益相關方參與(續)

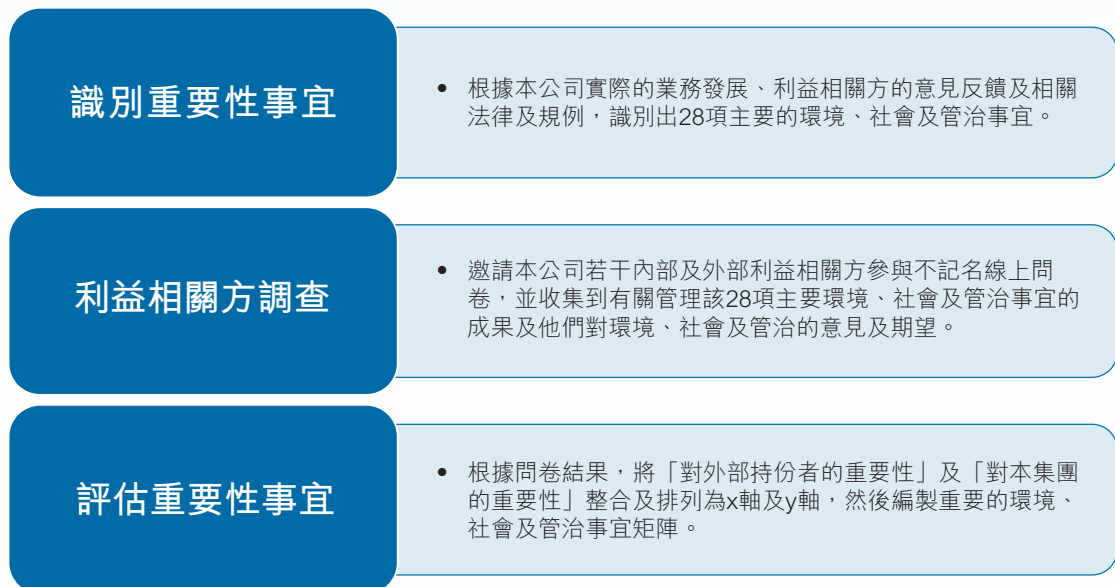
參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項
專業機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電話討論</li><li>• 定期會議及實地考察</li><li>• 問卷及在線參與</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 制訂規範員工操守及營商手法的政策</li><li>• 環境保護及社會責任</li></ul>
普羅大眾	<ul style="list-style-type: none"><li>• 記者招待會及回覆查詢</li><li>• 公益活動</li><li>• 公司網站</li><li>• 電郵</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 投入社區</li><li>• 商業道德</li><li>• 就節約能源及控制排放訂定目標及制訂政策</li></ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對遵守地方法律及規例的情況進行監督</li><li>• 例行報告及稅務繳納</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律及規例的情況</li><li>• 反貪污政策</li><li>• 職業健康及安全</li></ul>

於報告期內，我們循不同的溝通渠道得知主要利益相關方重點關注的事項，當中包括環保及節能措施、合規運營、信息披露、私隱保護及社區參與。

## 重要性評估

於2020年，本集團藉著邀請利益相關方參與實質性評估調查進行了年度檢討，以識別利益相關方在環境、社會及管治事宜上的重點關注事項及主要利益。按照內部及外部利益相關方對本集團的影響力及依賴，若干內部及外部利益相關方（包括高級管理層、僱員及供應商）參與了本集團就本環境、社會及管治報告之目的所進行的重要性評估工作。我們邀請獲選的利益相關方完成一項電子調查，就環境、社會及管治問題清單提供意見。該項調查旨在確定利益相關方對本集團環境、社會及管治常規的觀點，以及對本集團作出實質性評估。

下圖顯示評估的過程：

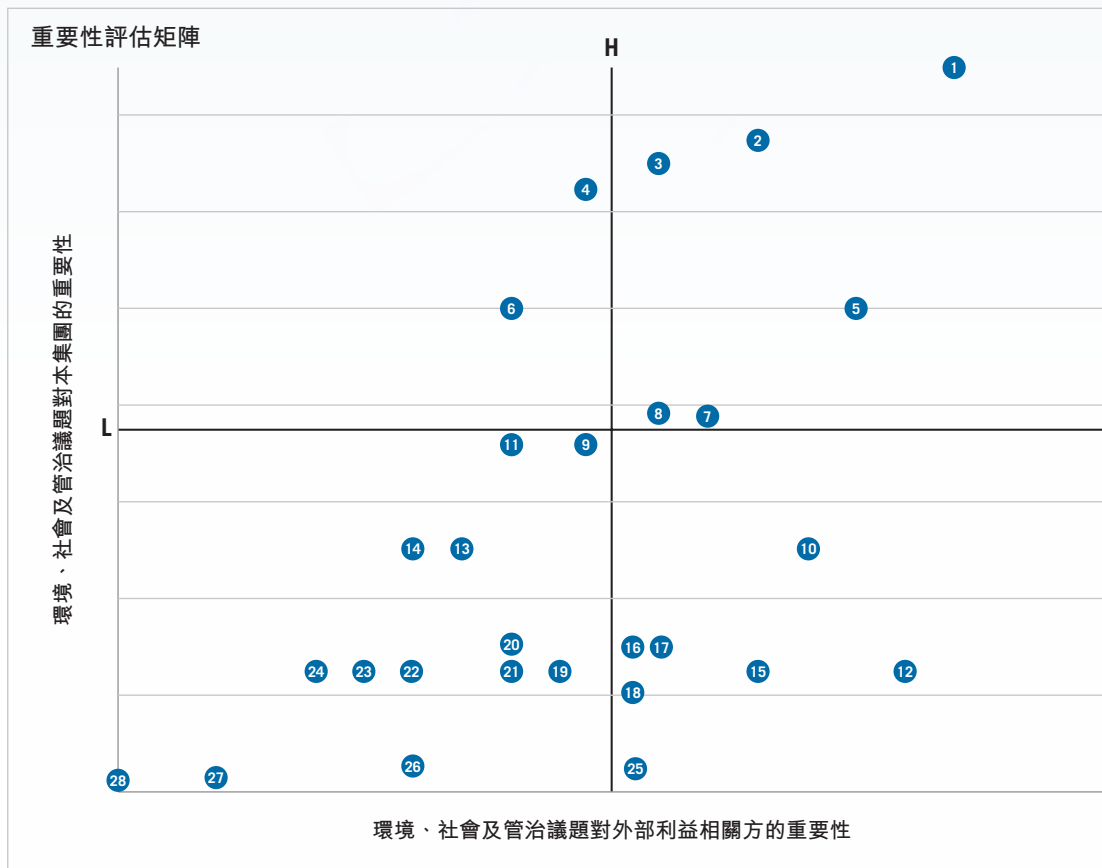


# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## 重要性評估(續)

下表簡單列示評估結果：



## 重要性評估(續)

下表載列議題的分類：

項目	環境、社會及管治議題	項目	環境、社會及管治議題
1.	客戶資料及私隱	12.	保護環境及天然資源的緩減措施
2.	有關貪污行為(例如賄賂、勒索、欺詐及洗錢)的已審結法律案件宗數	13.	提供社區支持(例如捐獻、義工活動)
3.	客戶滿意度	14.	促進地方就業
4.	反貪污政策及舉報程序	15.	僱員發展及培訓
5.	產品及服務標籤	16.	僱員多元化及平等機會
6.	向董事及職員提供的反貪污培訓	17.	材料使用(例如紙張、包裝、原材料)
7.	遵守及保護知識產權	18.	水資源使用
8.	供應商甄選及監察	19.	防止童工及強制勞工
9.	環境有益產品及服務	20.	職業健康及安全
10.	僱員薪酬、福利及權益(例如工作時數、假期、工作條件)	21.	產生有害廢棄物
11.	供應商的環境風險(例如污染)及社會風險(例如壟斷)	22.	產品健康及安全
		23.	營銷通訊(例如廣告宣傳)
		24.	氣候變化
		25.	產生無害廢棄物
		26.	能源使用(例如電力、天然氣、燃料)
		27.	廢氣排放
		28.	溫室氣體排放

本集團進行重要性分析後，識別到客戶資料及私隱、有關貪污行為的已審結法律案件宗數及客戶滿意度為高重要性的事宜。鑒於上述重要事宜相當備受關注，本集團已於本環境、社會及管治報告的「B.6. 產品責任」及「B.7. 反貪污」兩節中詳細剖析此等主要事宜的意見反饋及應對措施。

## 利益相關方的意見反饋

本集團歡迎利益相關方就環境、社會及管治報告方針及表現提供意見反饋。誠邀閣下循以下任何一種途徑向本集團提供建議或分享個人見解：

電郵： IR@mediwelcome.com  
 網站： <http://www.mediwelcome.com/index.html>  
 地址： 北京朝陽區東六環北路6號上東公園里10-12層  
 電話： (86) 010-56831999

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

有關本集團在環境、僱員參與及發展、良好運營慣例及我們對社區的貢獻各範疇實踐的更多資料，於以下各節提供。

## A. 環境

本集團日常在辦公室運營，故其業務活動並無對環境或天然資源造成重大影響。然而，本集團已制定一系列環保管理政策、機制及措施，以確保本集團達致可持續發展及運作。本集團致力提升能源及資源的使用效益，以及遵守香港及中國內地的有關環境規例。

為使環境及社區得以持續發展，本集團越來越審慎控制排放物及資源消耗，並於日常運作中嚴格遵守香港及中華人民共和國（「中國」）的有關環境法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；及
- 《生活垃圾強制分類實施工作方案》。

於報告期內，本集團已嚴格遵守有關（包括但不限於）廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生及處理的環境法律及規例，而據我們所知，並無不符合有關廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生及處理且對本集團有重大影響的相關環境法律及規例的情況。

以下一節主要披露本集團於報告期內在排放物、資源使用、環境及天然資源方面的政策、常規及量化數據。

### A.1. 排放物

#### 廢氣排放

本集團主動審視其業務活動的排放物。基於業務性質，本集團並無從事任何會直接污染大氣的燃燒或工業生產。因此，本集團的業務並無造成實質性空氣污染影響。鑒於本集團的業務性質，廢氣排放主要來自日常使用私家車時的燃料燃燒。本集團現有兩台商用汽車及一台轎車。於報告期內，空氣污染物硫氧化物（「SO<sub>x</sub>」）、氮氧化物（「NO<sub>x</sub>」）及顆粒物（「PM」）的排放量分別為0.16千克、6.41千克及0.47千克，而有關數量被視為不重大，故對環境的危害性較小。

本集團銳意將對環境造成的影響減至最低，因此鼓勵低碳出行，並承諾為保護環境出力。此外，本集團亦積極鼓勵僱員綠色出行，外出時選乘公共交通或採用拼車共乘，從而降低差旅造成的污染物排放。



## A. 環境 (續)

### A.1. 排放物 (續)

#### 溫室氣體排放

眾所周知，溫室氣體排放導致的氣候變化正在影響我們的健康、經濟及生態。於報告期內，本集團總共排放了324.55噸二氧化碳當量（「CO<sub>2</sub>e」）（碳強度：每名僱員0.83噸CO<sub>2</sub>e）；其中，範圍1排放約佔9.11%、範圍2排放約佔32.21%，而其他間接排放（範圍3）佔58.68%。於本環境、社會及管治報告中由此可見，其他間接排放為本集團所產生溫室氣體的主要來源。尤其是，僱員商務差旅佔其他間接排放總量的97.39%，此乃由於本公司的業務性質，本集團經常需要僱員出行辦理公務。

下表載列詳細指標資料：

排放物類別	關鍵績效指標(KPI)	單位	2020年	
			數量 (以每名僱員計)	強度 <sup>(1)</sup>
廢氣排放 <sup>(2)</sup>	SOx	千克	0.16	0.0004
	NOx	千克	6.41	0.0164
	PM	千克	0.47	0.0012
溫室氣體排放 <sup>(4)</sup>	範圍1(直接排放)	噸CO <sub>2</sub> e	29.57	0.0754
	範圍2(能源間接排放)	噸CO <sub>2</sub> e	104.54	0.2667
	範圍3(其他間接排放) <sup>(3)</sup>	噸CO <sub>2</sub> e	190.44	0.4858
	總計(範圍1及2及3)	噸CO <sub>2</sub> e	324.55	0.8279

附註：

- (1) 強度的計算方法是將報告期內的廢氣、溫室氣體及其他排放量除以本集團的員工總人數392人。
- (2) 廢氣排放指使用私家車所造成的廢氣污染。
- (3) 範圍3(其他間接排放)包括棄置到堆填區的廢紙，以及僱員乘坐飛機差旅所排放的廢氣。
- (4) 上文所載溫室氣體排放所採用的匯報方法乃以香港聯合交易所有限公司發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》為基礎。

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## A. 環境 (續)

### A.1. 排放物 (續)

#### 廢棄物管理

由於我們是主要提供醫療營銷解決方案的服務型公司，故於報告期內並無發現任何重大的環境事宜，業務活動中亦無產生有害廢棄物，而我們未曾產生顯著水平的空氣或水污染物。我們的廢棄物主要源自日常活動，例如一般垃圾以及工作管理及辦公文件的用紙，均為無害廢棄物。由於物業管理公司直接處理垃圾，因此未有提供有關一般廢棄物的數據；至於棄置到堆填區的廢紙，報告期內錄得1,037.25千克（每名僱員／2.65千克）。為兌現推廣源頭減廢的承諾，本集團一直致力減少並處理土地廢棄物。我們適當處理無害廢棄物，並於各業務地區聘請合資格廢物處理公司進行妥善棄置。我們將繼續提升資源使用效益，並從源頭減少無害廢棄物產生。

### A.2. 資源使用

於報告期內，本集團耗用的主要資源為電力、水、汽油及紙張。由於本集團從事以數字化醫療平台為基礎的互聯網醫院業務及健康管理服務，故於報告期內並無使用用於製成品的包裝材料。

#### 電力及水

眾所周知，水是生命之源，而電是發展之力。珍惜資源是整個社會的共同責任，本集團致力成為其中一員，節約用水用電，為社會貢獻力量。

在減少使用資源的同時，本集團亦積極提升運營效率，助力保護地球，達致環境的可持續發展。於報告期內，我們已於日常業務過程中盡量減少使用資源。

基於本集團的業務性質，我們的業務運作中沒有消耗大量水和電，而我們耗用的大部分水和電乃由辦公室僱員耗用。本集團已採取綠色辦公方針，務求將天然資源的消耗量及對環境的影響減至最低。於報告期內，本集團的耗電量為108,000.00千瓦時（碳強度：每名僱員0.27噸CO<sub>2</sub>e），主要用於辦公室日常運作，而水主要用於辦公室的基本清潔及衛生，我們在求取水源上並無遇到任何問題。由於我們的用水總量被視為極低，加上已包括在物業管理費內，因此未有提供有關用水量的數據。為減少用電，從而降低溫室氣體排放量並節約用水，本集團已將「節約用水用電」的理念融入我們的企業文化中。

## A. 環境(續)

### A.2. 資源使用(續)

#### 電力及水(續)

本集團為了提高能源效益，於報告期內執行了多項重點措施，包括但不限於下列各項：

- 加強節約用電的意識。積極學習和掌握節省電力的知識、刻意養成良好的用電習慣、樹立省電意識，並及時停止浪費電力的行為；
- 合理地使用照明系統。當人少時，將不必要的照明系統關掉，或僅使用頭頂燈。最後一人離開辦公室時應關燈。公共範圍的燈光有需要才開啟，以免浪費電力；
- 減少耗電設備於待機時的能源消耗。不在使用的電腦、打印機、影印機、飲水機、實驗室儀器及其他設備應該關掉及拔除插線板；及
- 提倡盡用及再用水資源，避免浪費食水，並要求僱員養成良好習慣，隨手關緊水龍頭。

#### 用紙

本集團主要於辦公室使用紙張作行政用途，而大量用紙始終會對環境造成嚴重的影響。於報告期內，本集團總共耗用1037.25千克的紙張。於報告期內，本集團一直大力主張廢紙回收。此外，本集團將採取下列措施，務求進一步減少產生廢紙。

- 採用合理排版以減少文件頁數；
- 盡可能使用紙張的兩面，以達致善用紙張及節省資源；
- 積極進行廢紙回收及盡可能使用再生紙。

#### 汽油消耗

本集團耗用的汽油主要用於兩台商用汽車及一台轎車，相關的廢氣排放已於上文論述。於報告期內，汽油能源的耗用量為10,920公升(碳強度：每名僱員0.08噸CO<sub>2</sub>e)。本集團將進一步加強控制使用汽油。我們亦建議僱員減少駕車次數，嘗試選擇步行、踏單車或乘坐巴士，從而降低汽車廢氣排放，一同出力保護環境。

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## A. 環境 (續)

### A.3. 環境保護及天然資源

本集團相當關注其業務對環境及天然資源的影響，並致力將對環境的影響保持於最低水平。本集團亦將環保理念融入日常運作中，藉此提高僱員的環保意識，以及鼓勵僱員將環保理念推廣至工作及日常生活當中，例如採用綠色出行、節約用電用水、減少使用塑膠等。

由於我們知道政府、企業及公眾將日益關注碳排放問題，因此我們將依照聯交所制定的環境、社會及管治條文行事。我們將繼續根據有關條文匯報我們在環境方面的關鍵績效指標及信息和在社會方面的信息。

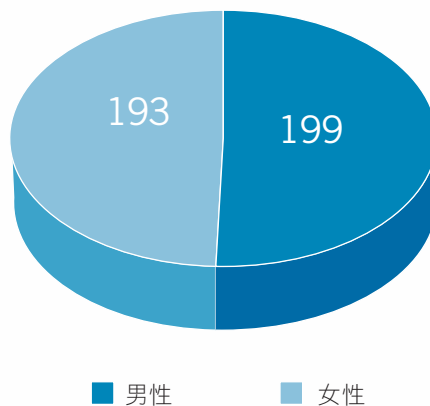
## B. 社會承諾

### B.1. 僱傭及勞工常規

本集團相信，僱員對業務增長及提升客戶體驗擔當重要角色。為維持一個愉快、健康、安全及有效率的工作環境，我們已在本集團業務運營的各個環節執行政序及政策，並將該等程序及政策載入於僱員手冊內。

我們已於僱員手冊內概述本集團與僱傭、薪酬及福利有關的一般程序及常規。為確保僱員多元化及讓他們獲得平等對待，我們的甄選過程以不歧視為原則，並以僱員的表現、經驗及技能作為唯一基礎。於2020年12月31日，本集團聘有392名僱員，男女性別的整體比例為1:1.03。

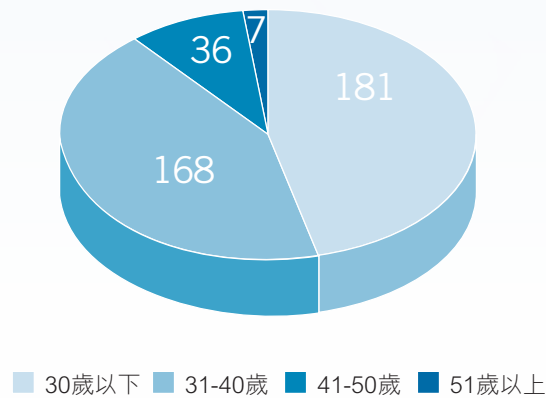
按性別劃分的僱員總數



## B. 社會承諾(續)

### B.1. 僱傭及勞工常規(續)

按年齡組別劃分的僱員總數



本集團每年進行兩次考核，以客觀的評估方法全面評審僱員的工作能力及表現，為僱員的晉升、調職、加薪或獎勵安排提供基礎。我們致力提供優厚的薪金及其他福利，務求延聘及激勵人才。我們每年檢討薪酬計劃，並以市場慣例作為參考及以員工的經驗及表現為依據。工作時數、假期及其他法定要求(例如社會保險等)均符合適用法律及規例。

本集團已構建完整的上訴機制。如僱員對公司的事務或所獲對待感到不滿，可通過上訴渠道作出投訴。本集團亦歡迎僱員與高級管理層討論他們對於升職及事業發展方面的目標及期望，以表達他們在工作上的任何想法或困難。

於報告期內，我們並無發現任何不符合僱傭法律及規例的情況。

### B.2. 健康與安全

由於僱員是本公司最重要的資產及資源，因此在合理及可行的情況下為僱員提供一個健康及安全的工作環境是我們重中之重的。僱員手冊中具體訂明了保持工作間安全及健康的指示，包括以下要求：

- 辦公範圍內嚴禁吸煙。如發現辦公室出現不安全的現象或情況，僱員應立即向上級匯報。
- 僱員在下班前應小心檢查電掣及門窗安全鎖等，以杜絕隱患。

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## B. 社會承諾(續)

### B.2. 健康與安全(續)

- 僱員如未接受培訓或掌握專業知識，一律不得維修電器或辦公室內其他危險設備。
- 僱員如繼續以不安全的方式行事，可遭紀律處分。
- 僱員必須致力改善工作間的衛生環境，並遵守健康及衛生措施。

於報告期內，本集團並無觸犯任何健康及安全法律及規例，亦無錄得任何因工死亡或受傷的事故。

### B.3. 發展及培訓

本集團意識到人力資本在業務運營過程中一直發揮很大作用。我們亦知道，培訓始終是改善僱員整體表現及促進僱員全面發展的重要方法。

本集團已設立全方位的內部培訓計劃。為使新入職僱員認識本集團的文化及慣例，我們為他們提供入職指導計劃。我們亦作出安排，讓各部門不同職級的員工持續參加定制培訓課程。因應業務發展需要，我們會向有關人員提供特殊培訓。所有培訓的成果及作用將會被視為日後晉升的其中一項因素。此外，在申請上市前，本集團已安排其董事及高級管理層參加有關上市規則的培訓課程。

同時，本集團鼓勵僱員參與外部培訓，藉以吸收所需的技術技能及增強團隊精神。

### B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用的僱傭法律及規例。

本集團設有適當的內部監控，例如資歷查核及背景調查，以確保持有有效身份證明文件的合法僱員方獲取錄。勞動合同必須經由僱員及本集團雙方簽署，作為沒有聘請童工或強制勞工的保證。

於報告期內，我們知悉，(1)並無任何有關就業年齡的違規個案；及(2)本集團與其僱員之間並無發生任何勞資糾紛。

### B.5. 供應鏈管理

供應鏈管理直接影響到我們運營的可靠及暢順程度及我們服務的質量。本集團已制定全面的採購指引，以規管採購流程，務求與戰略供應商維繫長期合作關係。

## B. 社會承諾(續)

### B.5. 供應鏈管理(續)

#### 物色、評核及甄選供應商

供應商主要由採購部門甄選，以供應商的背景資料及供應商市場的有關資訊為基礎。採購部門然後向複選供應商發出招標邀請或詢價表格。一般而言，採購部門在收回標書或報價之前，會清晰訂明供應商的甄選條件。甄選條件應為客觀及可量化，以確保供應商甄選過程公平公正。所有標書或報價必須符合達致可持續發展的原則。作出採購決定時，我們會考慮不同因素，包括價格、質量、地點(物流及倉儲成本)、交貨可靠程度、反貪污、售後服務等。此等工序有助我們物色最合適的供應商及爭取經濟利益最大化。倘無法同時符合上述因素，則應首先考慮價格因素。採購部門之後會繼續進行國際及國內的市場調查，就價格優勢及技術服務優勢提供解決方案。

#### 供應商監察工作

本集團已在採購系統中設立及維持供應商名單，以便本集團管理其所有合作供應商，名單中包括供應商的名稱及聯絡人的資料。

本集團每年全面評審年度合作供應商，並不時實地視察供應商的質素，且已記錄有關所有供應商的評審結果。未能通過評審的供應商將從供應商名單中剔除。與此同時，若發生重大的產品及服務質量事故，本集團會即時終止與有關供應商的合作關係，亦會從授權供應商名單中剔除有關供應商。

#### 供應商關係管理

本集團與多家供應商合作以確保產品及服務供應穩定可靠，避免依賴單一來源。截至2020年12月31日，本集團的供應商有三類，分別為年度合作供應商、一般供應商及一次性合作供應商。當年度合作供應商及一般供應商都無法應付需要時，採購部門便會尋求一次性合作供應商合作。

我們通常會與供應商訂立一次性採購協議，當中列明價格、工作範疇及質量要求。我們亦會與年度合作供應商訂立框架協議，當中列明年期、質量、定價、知識產權、終止、保密性、付款及信貸期等主要條款。採購部門基於對合作項目及其他數據進行的評審結果，分析及決定是否續約。



# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## B. 社會承諾 (續)

### B.6. 產品責任

#### 知識產權

於2020年12月31日，本集團在中國擁有16項商標、51項版權及29個域名，並在香港擁有一項商標。

本集團依賴知識產權法、商業秘密、保密性程序及合約條款，為旗下知識產權（包括專業技能）提供綜合保護。我們要求僱員及尋求營銷戰略和諮詢服務的客戶訂立書面保密協議，才與他們開展業務關係。此等協議一般要求將我們所披露或提供的任何機密或專有資料保密。

#### 質量保證

本集團設有完善的質控系統，據此對所提供服務的質量進行識別、評估及管理。

就互聯網醫院服務而言，本集團已制定政策及內部程序，每年自國家電子註冊系統上檢查註冊醫生及藥劑師記錄，以確保註冊醫生及藥劑師合乎資格。本集團亦設立內部處方核對制度及雙藥劑師審核制度，確保註冊醫生的處方符合中國相關規則及法規。

就醫學會議服務及患者教育及自測服務而言，每個項目主要由指派專員負責進行質量控制。我們已為各項目編配項目經理，專門負責監督項目的執行流程。

就營銷戰略和諮詢服務而言，我們訂有執行項目的標準運營程序，確保我們的服務達到客戶期望的質量。此外，我們擁有一支專業的醫學團隊，所有成員均具備醫學相關領域的學士或以上學位，可確保我們能向客戶提供優質服務。

#### 資料私隱

保障客戶資料私隱是本集團優先考慮的事項之一。本集團嚴格遵守與資料私隱有關的適用標準、法律、規例及內部政策。為保護患者個人資料，以免資料外洩，本集團已執行多項關於資料私隱的措施。



## B. 社會承諾(續)

### B.6. 產品責任(續)

#### 資料私隱(續)

我們對可查閱患者資料的僱員人數設定嚴格的上限，只會按情況需要批給查閱權。我們的內部政策要求僱員除適用法律規定外，在未得醫生或患者同意下，不得向任何第三方披露該等資料。我們亦已聘請獨立第三方雲服務提供商，將患者資料儲存在其位於北京、廣州及上海的數據中心。這些資料會定期備份，務求將損失資料的風險降至最低。雲服務提供商採用多層防火牆，防止我們的資料遭到攻擊或未經授權存取。我們要求雲服務提供商定期監察數據訪問情況，並向我們報告任何可疑或未經授權的存取或攻擊。根據協議，雲服務提供商不得存取我們的數據內容，以確保資料保密。此外，為保障醫生及患者的私隱，有關數據已經加密處理。

於報告期內，本集團知悉，(1)並無任何不符合有關產品責任且對本集團有重大影響的法律及規例的情況；及(2)並無任何有關客戶投訴產品及服務的個案。

### B.7. 反貪污

一套規範良好道德品行及反貪污機制的制度，是本集團達致可持續健康發展的基石。為保持工作間廉潔不貪的風尚，本集團以《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂的暫行規定》及《關於辦理商業賄賂犯罪適用法律若干問題的意見》作為參考，制定出一套反貪污及反賄賂管理制度，並加以執行。

本集團已執行特別措施以防止僱員進行貪污、賄賂及欺詐活動，包括：

- 編製並向所有僱員分發僱員手冊及行為守則，當中載有我們就工作道德、防範欺詐、疏忽及貪污而提供的內部規定及指引；
- 要求所有客戶經驗簽署承諾書，避免在履行工作時接受任何形式的賄賂；
- 定期向所有僱員提供培訓，以解釋僱員手冊所載的指引及向他們提供有關法律及規例的更新資料；
- 制訂項目預算及開支報銷政策及程序，要求運營團隊就各項目擬備預算及識別相關開支，並將有關預算及開支報銷提交會計部門覆核，而會計經理將識別任何不尋常的資金流動、開支或報銷，再作跟進；及
- 設立平台，以收集涉及僱員進行賄賂及其他非法活動的投訴及舉報。

# 環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日止年度

## B. 社會承諾(續)

### B.7. 反貪污(續)

本集團亦考慮到客戶、講者、供應商、贊助企業及已知出席者可能會進行貪污、賄賂及欺詐活動。因此，我們(1)已採納一系列的內部規例，要求於與此等對手方的業務合約中加載：(i)反貪污及反賄賂條款、(ii)禁止僱員收受對手方賄賂及提供回佣的條款，及(iii)要求對手方遵守有關法律及規例的條款；(2)進行桌面搜索，以確定此等第三方有否干犯任何類型的賄賂事件或違反其他適用法律及規例；及(3)前往藥企設置的展台場地進行巡視，並監察會議及研討會的現場情況，以辨識出席者之間的異常行為及活動。我們亦預先審視藥企在會場內向出席者派發的廣告材料，以確保並無違反中國任何反貪污法律及規例。除此之外，我們已設立平台，以收集涉及僱員進行賄賂及其他非法活動的投訴及舉報。

於報告期內，本集團知悉，並無發生任何賄賂、勒索、欺詐及洗錢個案。

### B.8. 社區投資

本集團一直積極致力促進醫學通信發展，並為改善中國的醫療保健建設盡心盡力。除確保維持高水平的合規標準、符合商業道德及履行責任外，我們亦專注公益事業，支持山區兒童的教育工作。另外，我們重視僱員在工作與家庭之間取得平衡，因此向僱員提供寶貴機會，讓他們與父母旅遊，增進彼此了解。

未來，本集團將：

- 探索機會與慈善團體合作，以參與各類社區計劃，為社會作出貢獻；及
- 舉辦並參加不同的體育及適體能活動，推動僱員強身健體及與客戶建立更緊密關係。